2015

Devenir público. Premio Internacional a la Innovación Cultural

Oriol Fontdevila
CCCB

El *Premio Internacional a la Innovación Cultural* es un certamen bienal convocado por el *Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona* (CCCB) con el objetivo de estimular la innovación en el ámbito de la cultura, reconocer la importancia de la investigación como parte integral de los proyectos y explorar los posibles escenarios culturales de los próximos años.

Los miembros del jurado han decidido otorgar el Premio Internacional a la Innovación Cultural 2014-2015 ex aequo a los proyectos *CulTime* y *Devenir Público*

Devenir público, de Oriol Fontdevila, se plantea como un experimento con el público, pero, sobre todo, con la misión pública del museo. El museo deviene público cuando el público es quien pasa a producir el museo, cuando este se convierte en un mediador más de la institución y cuando incide en la configuración de sus políticas.

Devenir público implica a un conjunto de organizaciones de la sociedad civil, artísticas y del entorno educativo en un proceso de investigación y comisariado colaborativo, con el que se problematiza la institución museística a la vez que se repiensan sus potencialidades a través de diferentes intervenciones. El proceso debe servir de palanca, asimismo, para generar un prototipo que permita el diálogo continuado y a largo plazo entre la sociedad civil, el sector educativo, el CCCB y los demás museos de Barcelona.

Esdevenir públic es una posibilidad para renovar la esfera pública del museo de una forma inédita: ni el museo ni el patrimonio se conciben como espacios ejemplificadores, sino que se corta con esta tradición para entender que estos recursos son comunes por cuanto son controvertibles.