

2010

## De como convertir un museo en arena

Oriol Fontdevila  
MUSEU ABELLÓ

El museo como espacio público. Práctica artística y contextos sociales.

L'Aparador, la fachada transparente del Museo Abelló, es un espacio de exposición que se basa en la expectativa de inmediatez entre la muestra de proyectos artísticos y la recepción por parte de los peatones de la calle Berenguer III. Pero la interrelación del museo con el espacio público y de la institución museística con la sociedad es por lo general más compleja y realmente va más allá de la sustitución de un muro por un cristal.

Con el ciclo **De cómo convertir un museo en arena** pretendemos indagar en esta dimensión social del museo e incidir, por medio de la producción de diferentes proyectos artísticos, en las diferentes implicaciones que ha de definir el museo en relación con la colectividad y como institución pública.

El lema que se propone para nombrar el ciclo es polisémico: "De como convertir un museo en arena" toma la forma de título de tratado clásico para realizar una doble alusión. En primer lugar, a la necesidad de ultrapasar la función conservadora del museo e incluso destruirla, reducirla a polvo, a arena -Atendiendo a la función conservadora del museo, destruirlo no representa sino un oxímoron. Y, en segundo lugar, se toma el significado de arena que se utiliza en teoría política, el de arena pública: el museo, en consecuencia, se concibe como un espacio para la discusión y el debate alrededor de hechos que afectan la colectividad.

Así, siguiendo la voluntad del Museo Abelló de disponer de medios para relacionar de forma directa el museo con la calle, proponemos un ciclo de L'Aparador que pone el énfasis en dos elementos: de entrada, articular procesos para diseminar socialmente el debate entorno las prácticas culturales y artísticas, y también problematizar la función del museo, tanto en la época actual como en relación con su función primigenia de afirmar y preservar un dominio cultural determinado.

### 1.ª Intervención

**Vitrinas**, a cargo de Oriol Vilanova  
Del 8 de abril al 4 de julio de 2010

### 2.ª Intervención

**The science of fake**, a cargo de Alba Mayol  
Del 16 de julio al 8 de octubre de 2010

### 3.ª Intervención

**twitter.com/museuabello**, a cargo de La Factoria  
Del 22 de octubre de 2010 al 29 de enero de 2011

### 4.ª Intervención

**El Gigante Menhir**, a cargo de Lola Lasurt  
Del 2 de abril al 30 de junio de 2011

### 5.ª Intervención

**Viaje al África Blanca**, a cargo de Daniela Ortiz  
Del 7 de julio al 20 de noviembre de 2011

### 6.ª Intervención

**Una cartografía sentimental del Vallés Oriental**, a cargo de Mississippi Productions  
Del 1 de diciembre de 2011 al 26 de febrero de 2012

### 7.ª Intervención

**Paradas para el cambio**, a cargo de Albert Liza  
Del 24 de marzo al 29 de junio de 2012

### 8.ª Intervención

**Moledo**, a cargo de Antonio Gagliano  
Del 12 de julio al 3 de diciembre de 2012

### 9a Intervención

**La formación de un museo**, a cargo de Mireia c. Saladrígues  
Del 13 de diciembre de 2012 al 3 de marzo de 2013

### 10a Intervención

**Espíritu salvaje**, a cargo de Quim Packard  
Del 4 de julio al 17 de noviembre de 2013

### Intervención s/n

**La Síndrome de Sherwood**, a cargo de Núria Güell.

Intervención no realizada debido a la censura practicada por parte del Ayuntamiento de Mollet del Vallès.

11a Intervención

**Ejercicios de memoria aplicada. Un intento de reconocer lo que es,** a cargo de Tanit Plana y Laia Ramos

Del 28 de noviembre de 2013 al 26 de gener de 2014

12a Intervención

**El museo como visagra. Mediaciones y fricciones entre el museo y la ciudadanía,** a cargo de Javier Rodrigo

Del 7 de marzo al 11 de mayo de 2014