2010

De como convertir un museo en arena

Oriol Fontdevila
MUSEU ABELLÓ

El museo como espacio público. Práctica artística y contextos sociales.

L'Aparador, la fachada transparente del Museo Abelló, es un espacio de exposición que se basa en la expectativa de immediatez entre la muestra de proyectos artísticos y la recepción por parte de los peatones de la calle Berenguer III. Pero la interrelación del museo con el espacio público y de la institución museística con la sociedad es por lo general más compleja y realmente va más allá de la substitución de un muro por un cristal.

Con el ciclo **De cómo convertir un museo en arena** pretendemos indagar en esta dimensión social del museo e incidir, por medio de la producción de diferentes proyectos artísticos, en las diferentes implicaciones que ha de definir el museo en relación con la colectividad y como institución pública.

El lema que se propone para nombrar el ciclo es polisémico: "De como convertir un museu en arena" toma la forma de título de tratado clásico para realizar una doble alusión. En primer lugar, a la necesidad de ultrapasar la función conservadora del museo e incluso destruirla, reducirla a polvo, a arena –Atendiendo a la función conservadora del museo, destruirlo no representa sino un oxímoron. Y, en segundo lugar, se toma el significado de arena que se utiliza en teoría política, el de arena pública: el museo, en consecuencia, se concibe como un espacio para la discusión y el debate alrededor de hechos que afectan la colectividad.

Así, siguiendo la voluntad del Museo Abelló de disponer de medios para relacionar de forma directa el museo con la calle, proponemos un ciclo de L'Aparador que pone el énfasis en dos elementos: de entrada, articular procesos para diseminar socialmente el debate entorno las prácticas culturales y artísticas, y también problematizar la función del museo, tanto en la época actual como en relación con su función primigenia de afirmar y preservar un dominio cultural determinado.

1.ª Intervención
Vitrinas, , a cargo de Oriol Vilanova
Del 8 de abril al 4 de julio de 2010

2.ª Intervención
The science of fake, a cargo de Alba Mayol
Del 16 de julio al 8 de octubre de 2010

3.ª Intervención
twiter.com/museuabello, a cargo de La Factoria
Del 22 de octubre de 2010 al 29 de enero de 2011

4.ª Intervención
El Gigante Menhir, a cargo de Lola Lasurt
Del 2 de abril al 30 de junio de 2011

5.ª Intervención
Viaje al África Blanca, a cargo de Daniela Ortiz
Del 7 de julio al 20 de noviembre de 2011

6.ª Intervención
Una cartografía sentimental del Vallés Oriental, a cargo de Mississipi Produccions
Del 1 de diciembre de 2011 al 26 de febrero de 2012

7.ª Intervención
Paradas para el cambio, a cargo de Albert Liza
Del 24 de marzo al 29 de junio de 2012

8.ª Intervención
Moledo, a cargo de Antonio Gagliano
Del 12 de julio al 3 de diciembre de 2012

9a Intervención
La formación de un museo, a cargo de Mireia c. Saladrigues
Del 13 de diciembre de 2012 al 3 de marzo de 2013

10a Intervención
Espíritu salvaje, a cargo de Quim Packard
Del 4 de julio al 17 de novembre de 2013

Intervención s/n
La Síndrome de Sherwood, a cargo de Núria Güell.

Intervención no realizada debido a la censura practicada por parte del Ayuntamento de Mollet del Vallès.

11a Intervención
Ejercicios de memoria aplicada. Un intento de reconocer lo que es, a cargo de Tanit Plana y Laia Ramos
Del 28 de noviembre de 2013 al 26 de gener de 2014

12a Intervención
El museo como visagra. Mediaciones y fricciones entre el museo y la ciudadania, a cargo de Javier Rodrigo
Del 7 de marzo al 11 de mayo de 2014